商业计划书（参考模板）

一、项目介绍

（一）一句话描述清楚项目

（二）项目产品优势

1. 获得荣誉（奖项、资质、媒体报道）

二、用户价值

1. 目标用户、消费场景
2. 用户的痛点

（三）项目解决方案

三、商业模式

（一）收入的来源、分类

（二）成本结构

四、营销模式

（一）推广方式

1. 合作模式

（三）用户反馈/市场验证

五、市场分析

1. 全球及细分领域市场规模、中国及细分市场规模
2. 发展现状，市场痛点
3. 国家政策扶持及利好情况
4. 同行企业竞争对手情况

（五）结合自身产品的核心技术和技术壁垒在市场的应用及发展机会

六、团队介绍

1. 核心团队成员、分工、职能

（二）关系密切的合作伙伴和合作方式

七、融资情况

（一）现处于哪个融资阶段，估值多少

（二）期望融资金融、可释放股权比例

八、发展战略

预计近三年阶段性（收入&盈利计划、产品开发计划、市场推广计划）的目标

九、风控分析

（一）项目风险预测

（二）主要保障措施

十、证明材料

（一）企业成立时间，注册资金证明材料（必须提供）；

（二）项目负责人身份证/护照、实缴资金、股权占比证明材料（必须提供）；

（三）项目负责人学历（博士）、职称（副高）、高管经历、创业经历（根据申报要求至少提供一项，如有其他可提供）

（三）企业所获得的知识产权、荣誉、融资、累计销售收入等证明材料（如有）；

（四）其他材料

1．项目负责人学术科研水平的证明材料（论文、专利、获奖等）；

2．团队核心成员身份证、学历、职称、高管经历、创业经历、实缴资金、股权占比证明、学术科研水平材料（如有）。